



Quiénes hacemos Contrastes®



Editora

Dora Becher

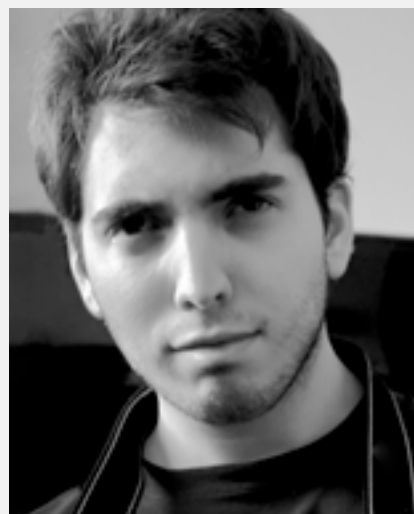
Periodista, es además, editora en la revista Viva y de Proyectos Especiales del diario Clarín. Trabajó en varios medios, desde diarios del interior hasta revistas de Editorial Perfil y Abril. Es docente universitaria en temáticas periodísticas.



Editor de fotografía

Guillermo Cantón

Lienciado en Comunicación, fotógrafo, realizador audiovisual. Fue el editor fotográfico de varias publicaciones de Editorial Perfil y Abril, y además dicta talleres de capacitación para fotógrafos profesionales y principiantes.

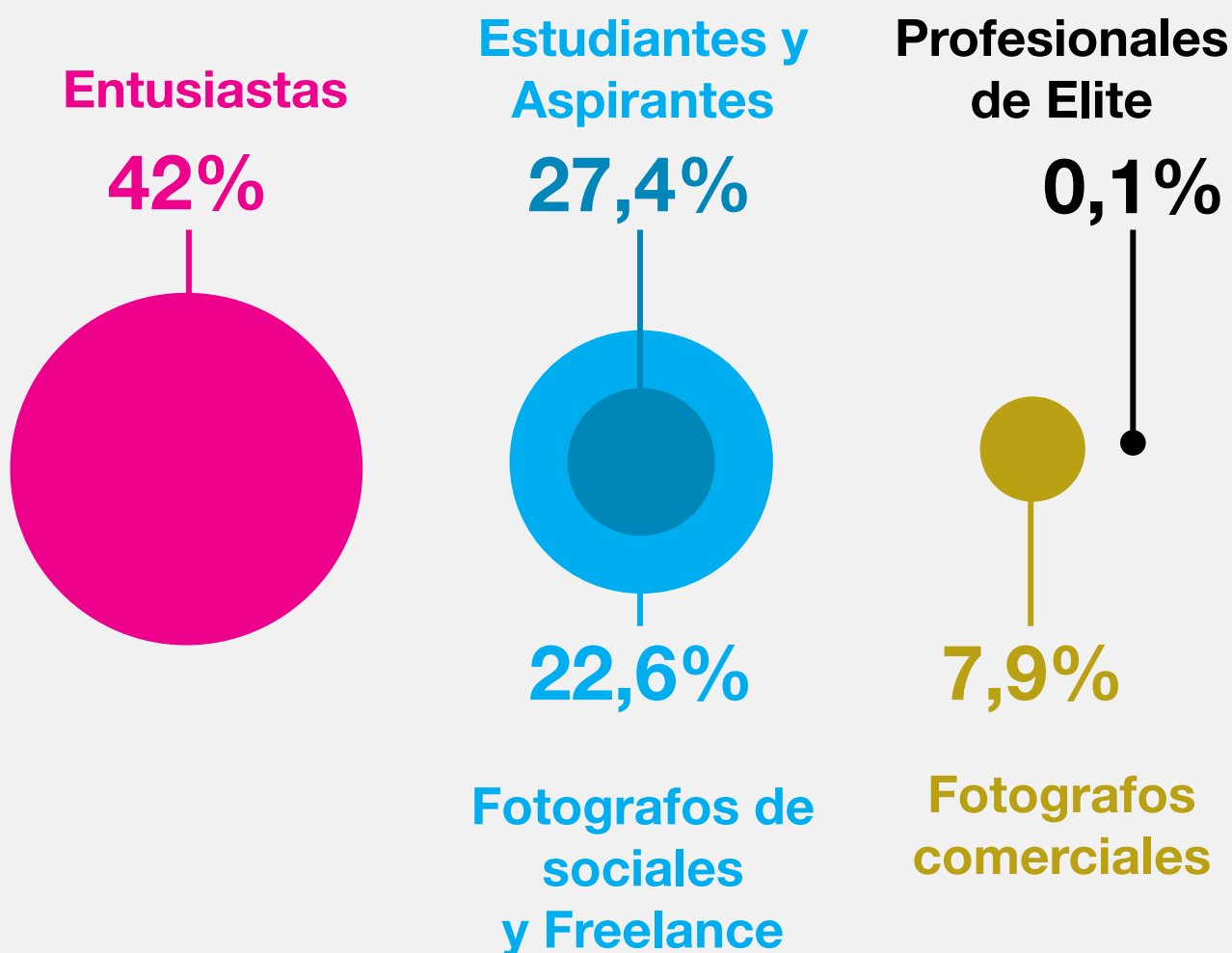


Director

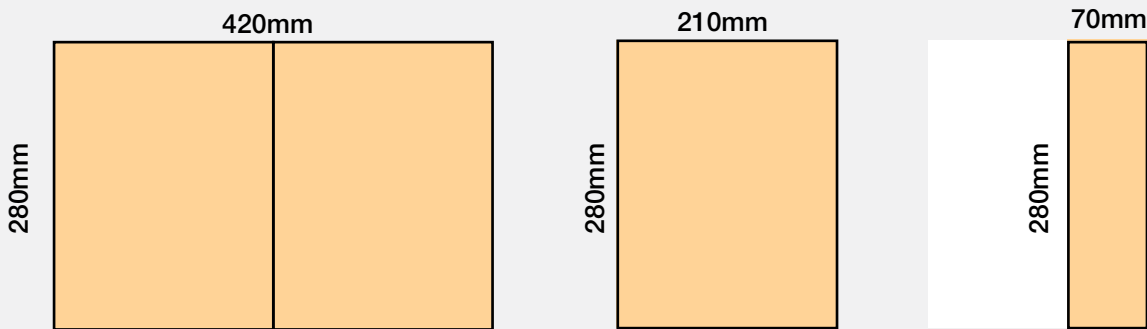
Nicolás J Silberay Pérez

Estudió licenciatura en Economía y Matemáticas en la UBA. Paralelamente, asistió durante varios años a fotógrafos de distintas especialidades, hasta que se independizó y se dedicó de lleno a la fotografía. En 2012 crea Contrastes®.

Público objetivo



Características y Especificaciones técnicas



Características del material a enviar:

Soportes: Archivo Digital

Formato: PDF, convertir textos a curvas, Imágenes adjuntas a 300dpi

Demasías: Dejar **demasías de 5mm** como mínimo indicadas con las líneas correspondientes.

Zona de seguridad: La zona de seguridad interna es de 10mm desde el corte hacia adentro.

Ningun texto (excepto que sea deliberado) podrá estar a menos de 10mm del corte.

Detallar: nombre del producto y/o avisador y fecha de publicación.

Recepción de material: El material deberá ser enviado a través de (wetransfer.com, dropbox.com, hightail.com, o servicios similares) a la siguiente dirección de email "publicidad@contrastesmag.com.ar" por lo menos 3 semanas antes a la salida de la revista de lo contrario CONTRASTES® se reserva el derecho de repetir el último aviso publicado.

Adjuntar siempre al material electrónico: Una copia del aviso en jpeg de baja resolución para comprobar la integridad del mismo, junto a los datos de alguna persona de contacto (nombre, teléfono, dirección de email) en caso de que se presente algún inconveniente.

Tarifario FEBRERO 2014

Ubicacion	Tarifa (AR\$)	Medida
Contratapa	28.600	210 x 280 cm
Retiracion de tapa	24.050	210 x 280 cm
Retiracion de contratapa	22.750	210 x 280 cm
Doble Página	32.500	420 x 280 cm
Página Interior	20.150	210 x 280 cm
1/3 Página	9.750	210 x 140 cm
Banner Web	4.550	290 x 250 px
Banner Web Especial	Consultar	
Promociones WEB/Redes Sociales	Consultar	
Posts en la fanpage de Contrastes	Consultar	
Envios a las bases de contactos	Consultar	

Iva: se deberá adicionar a los valores anunciados

Condiciones de pago: Contado contra publicación

Reserva del espacio: Mediante orden de publicidad

Entrega de originales: Por cuenta del avisador segun cronograma de publicacio

EDICION DIGITAL: Los costos de los espacios en la edicion digital son del 50% sobre los precios detallados en el tarifario.

Los editores se reservan el derecho a repetir el último aviso publicado en el caso que el material no esté disponible en la fecha establecida.

Cronograma 2014

Edicion	Cierre comercial	Salida estimada
Contrastes (Digital) Marzo	01/02/2014	10/02/2014
Contrastes 06 Abril/Mayo	15/02/2014	10/04/2014
Contrastes 07 Junio/Julio	15/05/2014	10/06/2014
Contrastes 08 Agosto/Septiembre	15/07/2014	10/08/2014
Contrastes 09 Octubre/Noviembre	15/09/2014	10/10/2014
Contrastes 10 Diciembre 2014 / Enero 2015	15/11/2015	10/12/2015

Comercial



Esteban Gallego
info@egmediabrokers.com
www.egmediabrokers.com
Skype: egmediabrokers
Linea 011 48611721
Movil 011 15 56375153

Prensa

prensa@contrastemag.com.ar
Linea 011 6091 9486